

Un club des partenaires vient d'être créé pour soutenir et faire vivre le BCO



Le directeur de Leroux SA a été élu président de ce nouveau club des partenaires qui rassemble soixante entreprises.

Soucieux de la vie et de l'avenir du club, le BCO a souhaité créer un club des partenaires regroupant structures privées et publiques, soit plus de soixante entreprises.

Le Club des partenaires s'est fixé de nombreux objectifs : favoriser les échanges économiques autour des manifestations sportives du BCO tout en partageant les

valeurs du club dans un esprit de convivialité et de sportivité, dynamiser les échanges professionnels, apprendre à se connaître et développer les relations d'affaires.

Un vaste programme que la nouvelle structure va tenter de réaliser en menant des actions comme la création d'un livret « Who's Who ».

Il s'agit aussi de présenter, après chaque rencontre à domicile, un partenaire lors de la réception. Le club souhaite aussi créer un tournoi des partenaires et organiser un match de gala au profit d'une association caritative (contre l'E. Charleroi en décembre).

Christophe Hermand, directeur de Leroux SA, a été élu président de ce Club des partenaires. « *Dès 1922, Leroux a sponsorisé le basket. Cela a continué avec l'USON puis avec les filles... Nous allons accompagner le BCO pour qu'il atteigne ses objectifs.* »

Objectif : gagner !

Le maire, Dominique Bailly, a félicité la société Leroux et son projet qui « allie économie, sport et ville d'Orchies ».

Le responsable de l'équipe N2, Ludovic Rohart, a aussi présenté deux autres partenaires : NCG Développement et SécuriPro.

Daniel Telliez, président du BCO, a ensuite voulu préciser que le club est descendu il y a quelques années en Pro B (ex N2). « *Nous sommes descendus faute de moyens. C'est là aussi qu'il faut se battre. N'oublions pas non plus notre équipe espoir. Mon rêve serait de voir quelques-uns de ces jeunes rejoindre l'équipe première.* »